

# PACKAGING CLUSTER



**Entrevista al  
socio  
Member  
interview**



Desde 1983, Lubritec se dedica a la comercialización, con soporte técnico, de lubricantes para la industria y el transporte. Lubritec ofrece una amplia gama de productos y de servicios orientados a la gestión proactiva de la lubrificación, colaborando con los departamentos de producción y mantenimiento de sus clientes. Son distribuidores oficiales de: Shell, Lubcon, Petronas, QuakerHoughton, SKF (sistemas automáticos de engrase), Fuchs Cassida, Panolin (lubricantes biodegradables) e iBiotec.

### ¿Qué servicios proporcionan al sector del packaging?

Lubritec es una empresa especialista en lubricación industrial y por tanto nuestros servicios van vinculados a los productos que vendemos, en el caso del packaging, lubricantes para muy diversa maquinaria que interviene en la fabricación de envases o sus componentes. Aunque somos una actividad “auxiliar”, estamos presentes en cualquier proceso productivo de envases, tales como máquinas de inyección o soplado de plástico, de fabricación de cartón, de papel, de vidrio etc. Por tanto, somos una pieza del engranaje de lo que implica el packaging. Son productos de lubricación industrial para cualquier tipo de maquinaria en la que haya un mecanismo que tenga que ser lubricado. Por otro lado, realizamos un conjunto de servicios para mejorar la organización de la lubricación (planes informatizados, identificación de puntos de engrase, formación teórica y práctica, almacenaje etc.), que es el primer paso para garantizar la máxima productividad de las máquinas.

### ¿Cuáles son los principales productos que ofrecen?

Básicamente son lubricantes, es decir aceites y grasas, y sistemas automáticos de engrase. Lo que buscamos

### Joan Sentís Director Comercial Lubritec SA

es ofrecer productos para conseguir un mayor rendimiento y protección de las máquinas, su disponibilidad para producir, su eficiencia. En definitiva, no se trata solo de buscar el producto más económico, sino el que aporte un mayor valor global para el cliente.

### Dentro del packaging, ¿se dirigen principalmente a alimentación?

El packaging está presente en muchas actividades y una de las de mayor crecimiento es la producción de alimentos. Son muchos los clientes del packaging que nos piden lubricantes que no puedan contaminar el producto que va a contener ese envase o embalaje y tienen que ser aceites y grasas específicos para el sector alimentario.

### ¿Les ha afectado la escasez de materias primas?

Sí, desde el mes de marzo empezó una subida de precios extraordinaria y han sido cinco meses, prácticamente hasta agosto, en los que hemos tenido problemas de suministro. Los precios se han incrementado en porcentajes del 30 y el 40 por ciento, pero además ha habido momentos de escasez de materias primas y hemos tenido que hacer importaciones de urgencia y buscar soluciones imaginativas para poder suministrar a los clientes.

### ¿Ya se ha superado esta situación?

En este momento, hay estabilidad en los precios si bien en algunos productos todavía hay escasez, porque son materias primas que vienen de terceros países y se están sirviendo en cupos. Esto significa que, al final, sigue habiendo ciertos problemas de suministro en líneas de productos concretas.

### ¿Qué beneficios les aporta pertenecer al Clúster del Packaging?

Nos da evidentemente un networking y un compromiso con un clúster que está muy bien gestionado. En definitiva, te da una conexión, te permite estar muy al día de las normativas, posibilidades de acceder a ferias y a congresos y estar visibles en un sector muy potente para nosotros.

Since 1983, Lubritec has been in the business of marketing, with technical support, lubricants for industry and transportation. Lubritec offers a wide range of products and services aimed at proactive lubrication management, collaborating with the production and maintenance de-

parts of its customers. They are official distributors of: Shell, Lubcon, Petronas, QuakerHoughton, SKF (automatic greasing systems), Fuchs Cassida, Panolin (biodegradable lubricants) and iBiotec.

#### **What services do you provide to the packaging sector?**

Lubritec is a specialist company in industrial lubrication and therefore our services are linked to the products we sell, in the case of packaging, lubricants for a wide variety of machinery involved in the manufacture of containers or their components. Although we are an "auxiliary" activity, we are present in any production process for packaging, such as plastic injection or blowing machines, cardboard, paper, glass, etc. Therefore, we are a part of the gear of what packaging implies. They are industrial lubrication products for any type of machinery in which there is a mechanism that has to be lubricated. On the other hand, we carry out a set of services to improve the organization of lubrication (computerized plans, identification of greasing points, theoretical and practical training, storage, etc.), which is the first step to guarantee the maximum productivity of the machines.

#### **What are the main products that you offer?**

Basically they are lubricants, that is, oils and greases, and automatic greasing systems. What we seek is to offer products to achieve greater performance and protection of the machines, their availability to produce, their efficiency. Ultimately, it is not just about looking for the cheapest product, but the one that provides the greatest overall value for the customer.

#### **Within packaging, are they mainly aimed at food?**

Packaging is present in many activities and one of the fastest growing is food production. Many packaging customers ask us for lubricants that cannot contaminate the product that this container or packaging will contain and must be specific oils and greases for the food sector.

#### **Has the shortage of raw materials affected you?**

Yes, since March an extraordinary price increase began and it has been five months, practically until August, in which we have had supply problems. Prices have increased in percentages of 30 and 40 percent, but there have also been moments of shortage of raw materials and we have had to make urgent imports and look for imaginative solutions to be able to supply customers.

#### **Has this situation already been overcome?**

At this time, there is stability in prices, although there is still a shortage in some products, because they are raw materials that come from third countries and are being served in quotas. This means that, in the end, there are still some supply problems on specific product lines.

#### **What are the benefits of belonging to the Packaging Cluster?**

It obviously gives us networking and a commitment to a cluster that is very well managed. In short, it gives you a connection, it allows you to be very up-to-date with regulations, the possibility of accessing fairs and congresses and being visible in a very powerful sector for us.

**en la web**  
[www.packagingcluster.com](http://www.packagingcluster.com)



#### **Cataluña se posiciona como cuna de impulso de la economía circular**

Siete iniciativas que apoyan la economía circular en el territorio catalán se están llevando a cabo en la actualidad, gracias al apoyo financiero de la Agència de Residus de Catalunya y el trabajo realizado por el Packaging Cluster para aunar 7 necesidades reales del sector del envase y el embalaje, con 7 soluciones replicables a otras industrias en desarrollo.

#### **Catalonia stands as a hub for the promotion of the circular economy**

Seven initiatives that support the circular economy in the Catalan territory are currently being carried out thanks to the financial support of Agència de Residus de Catalunya, and the work carried out by the Packaging Cluster to bring together 7 real needs of the packaging sector, with 7 replicable solutions to other developing industries.